

Festyny a legalna sprzedaż alkoholu

W związku ze zbliżającym się okresem letnim i wzmożoną ilością festynów, pikników **Krajowa Administracja Skarbowa przypomina**, że alkoholem może handlować wyłącznie podmiot gospodarczy (przedsiębiorca), który taką sprzedaż rejestruje za pomocą kasy fiskalnej.

Przedmiotem sprzedaży na terenie kraju mogą być tylko wyroby alkoholowe z polskimi znakami akcyzy. Dotyczy to także alkoholi oferowanych do degustacji. Degustacji alkoholi nie można prowadzić podczas plenerowych imprez. Bez znaczenia jest fakt, że degustacja jest bezpłatna, a oferowany alkohol to nalewki domowej roboty.

Zgodnie z art. 114 ustawy z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym (Dz. U. z 2017 r. poz. 43, z późn. zm.) obowiązkowi oznaczania znakami akcyzy podlegają wyroby akcyzowe określone w załączniku nr 3 do ustawy, w tym również wyroby spirytusowe, a zgodnie z art. 117 ust. 3 ww. ustawy wyroby akcyzowe podlegające obowiązkowi oznaczania znakami akcyzy nie mogą być przedmiotem sprzedaży na terytorium kraju bez ich uprzedniego oznakowania.

Do napojów alkoholowych w rozumieniu ustawy zalicza się alkohol etylowy, piwo, wino, napoje fermentowane oraz wyroby pośrednie. Do alkoholu etylowego w rozumieniu ustawy zalicza się: wszelkie wyroby o rzeczywistej objętościowej mocy alkoholu przekraczającej 1,2% (art. 93 ustawy). Nie ma zatem wątpliwości, że kilkuprocentowe nalewki domowej roboty są napojami alkoholowymi i podlegają przepisom akcyzowym.

Przepisy ustawy o podatku akcyzowym (art. 118) nie przewidują zwolnień z obowiązku oznaczania znakami akcyzy wyrobów akcyzowych, również w przypadku nieodpłatnej degustacji. Oznacza to, że kieliszek alkoholu oferowany nieodpłatnie musi pochodzić z butelek oznaczonych znakami akcyzy. Miejsce degustacji także nie jest dowolne.

Zgodnie z ustawą o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (art. 13¹) zabrania się na obszarze kraju reklamy i promocji napojów alkoholowych. W myśl art. 2¹ ust. 1 pkt 2 tej ustawy, przez promocję napojów alkoholowych należy rozumieć: **publiczną degustację napojów alkoholowych**, rozdawanie rekwizytów związanych z napojami alkoholowymi, organizowanie premiowanej sprzedaży napojów alkoholowych, a także inne formy publicznego zachęcania do nabywania napojów alkoholowych, z wyjątkiem piwa.

Nie ma żadnych wątpliwości, że imprezy plenerowe mają charakter publiczny, zatem prowadzenie degustacji jest zabronione.